ふくしまシティ
ハーフマラソン
FUKUSHIMA CITY
HALF MARATHON

ふくしまシティ
ハーフマラソン2026

ご協賛案内

大会コンセプト・大会概要

FUKUSHIMA CITY HALF MARATHON

開催目的

福島市の魅力を全国に発信

地域経済の活性化

交流人口の拡大

共生社会の実現

スポーツ文化の醸成

福島市の魅力を全国に発信し、市民のスポーツ活動推進とともに、スポーツによる新たな賑わいや交流人口の拡大、さらには中心市街地をはじめとする地域経済の活性化、共生社会の実現を目指します。

大会コンセプト

大会概要

[大会名称]　ふくしまシティハーフマラソン2026
[開催日時]　令和8年5月17日（日）　8時00分スタート予定
[主　　催]　福島市・（公財）福島市スポーツ振興公社・福島陸上競技協会
[種　　目]　ハーフマラソン（21.0975km）・10km・2kmペア・1kmチャレンジ車いす
[参加人数]　ランナー約5,000人 ※応援者（家族等）約3,000人・運営スタッフ約1,300名
[会　　場]　誠電社WINDYスタジアム（信夫ケ丘競技場）他

コース&おもてなしマップ

ハーフコースは日本陸上競技連盟公認コース（5kmごとの自動計測）。福島市中心市街地や山・川などの自然も感じながら走ることができる、市内1周コース。景色に飽きが来ず、アップダウンもありますが、比較的平坦なため自己ベストも狙えます!制限時間は、初心者にも優しい2時間50分（ハーフ）です。
また、人の温かさが魅力の福島市らしい「応援」や「食」でランナーをもてなします!コースに和太鼓演奏やダンスチームなど数多くの応援隊・団体と約3,000名の市民の方々が、ランナーを応援!さらに福島市ならではの「給食」で完走を後押しします!

2025大会エントリー、評価実績

FUKUSHIMA CITY HALF MARATHON

2025大会エントリー数

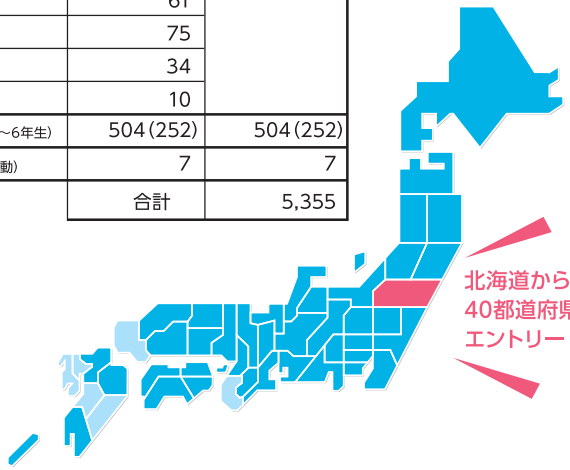
No	距離	部門	種　別	参加人数(名)	小計(名)
1	ハーフ (21.0975km) ※日本陸連公認コース	第1部	男子 29歳以下	412	4,021
		第2部	男子 30歳～39歳	643	
		第3部	男子 40歳～49歳	880	
		第4部	男子 50歳～59歳	902	
		第5部	男子 60歳～69歳	413	
		第6部	男子 70歳以上	80	
		第7部	女子 29歳以下	129	
		第8部	女子 30歳～39歳	123	
		第9部	女子 40歳～49歳	165	
		第10部	女子 50～59歳	189	
		第11部	女子 60歳～69歳	70	
		第12部	女子 70歳以上	15	
2	10km	第13部	男子 29歳以下	65	823
		第14部	男子 30歳～39歳	88	
		第15部	男子 40歳～49歳	139	
		第16部	男子 50歳～59歳	137	
		第17部	男子 60歳～69歳	106	
		第18部	男子 70歳以上	49	
		第19部	女子 29歳以下	35	
		第20部	女子 30歳～39歳	24	
		第21部	女子 40歳～49歳	61	
		第22部	女子 50歳～59歳	75	
		第23部	女子 60歳～69歳	34	
		第24部	女子 70歳以上	10	
3	2km	ファンラン	ペアの部 保護者と(小学1年生～6年生)	504(252)	504(252)
4	1km		チャレンジ車いす (自走・電動)	7	7
				合計	5,355

エントリー数内訳

県外 ---------- 2,033名 ---- 38%

福島市 ---------- 1,811名 ---- 33.8%

福島市を除く県内 ---- 1,511名 ---- 28.2%



北海道から沖縄まで
40都道府県からの
エントリー！

「RUN NET」評価

大手ランニングサイト
「RUN NET 大会レポ」で
高評価をいただきました!

募集定員7,000人未満のマラソン大会では第1位を記録!

さらに全国ハーフマラソン大会で第3位の高評価!

協賛特典一覧表

FUKUSHIMA CITY HALF MARATHON

ご協賛金額（協賛品の場合は相当額換算）			ダイヤモンドパートナー	プラチナパートナー	エメラルドパートナー	オフィシャルウェアパートナー	ゴールドパートナー	シルバーパートナー	シルバーパートナー	ブロンズパートナー	ブロンズパートナー	パートナー
			1社（限定）	2社（限定）	1社（限定）	1社（限定）		A	B	C	D	E
			300万円以上	200万円以上	200万円以上	200万円以上	100万円以上	50万円以上	30万円以上	10万円以上	5万円以上	1万円以上
協賛特典	1	折り返し地点に企業ロゴ表示	●									
	2	1kmごとの距離表示看板に企業ロゴ表示	●									
	3	競技スターター権	●									
	4	ポスター・リーフレットに企業ロゴ掲載	●									
	5	完走賞（フィニッシャータオル）に企業ロゴ等掲載		●								
	6	完走証（WEB版）に企業ロゴ掲載	●	●	●							
	7	参加賞（Tシャツ）に企業ロゴ掲載				●						
	8	計測タグに企業ロゴ掲載			●							
	9	アスリートビブスに企業ロゴ掲載	●	●			●					
	10	企業ロゴ横断幕（START・FINISH付近）設置	6枚	4枚	4枚	4枚	2枚					
	11	のぼり旗に企業ロゴ掲載	12枚	8枚	8枚	8枚	6枚					
	12	ステージバックパネルに企業ロゴ表示	●	●	●	●	●					
	13	フォトセッションボードに企業ロゴ表示	●	●	●	●	●					
	14	アスリートビブス等郵送用封筒に企業ロゴを表示	●	●	●	●	●					
	15	アスリートビブス等郵送用封筒にPRチラシ等を同封	●	●	●	●	●	●				
	16	インフォメーションボード（会場案内図）に企業ロゴ表示	●	●	●	●	●	●				
	17	招待エントリー枠の提供	●	●	●	●	●	●				
	18	START・FINISHゲートに企業ロゴ表示	●	●	●	●	●	●	●			
	19	スポンサーブース出店権（指定会場にブースを設置）	●	●	●	●	●	●	●	●		
	20	大会公式ホームページにバナー（HPリンク）を掲載	●	●	●	●	●	●	●	●		
	21	大会プログラム表紙に企業ロゴ等掲載	ロゴ	ロゴ	ロゴ	ロゴ	ロゴ	社名	社名	社名	社名	
	22	大会ロゴマーク使用権を提供	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	23	大会プログラムに広告掲載	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	24	大会プログラム協賛社広告最終頁に社名の掲載										●

※オフィシャルウェアパートナーの条件：福島県福島市に自社工場があり、生産可能な企業

特典内容

FUKUSHIMA CITY HALF MARATHON

1.折り返し地点に企業ロゴ表示

対象▶ ダイヤモンド　1社限定

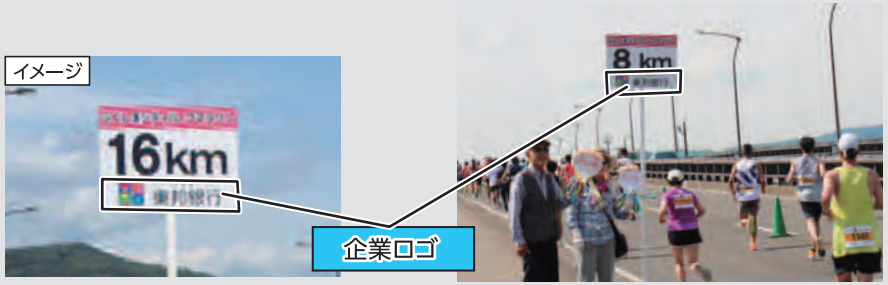
折り返し地点に設置する表示看板に企業ロゴを表示。

表示サイズ　H300×W750㎜　　原稿締切／3月中旬

2.1kmごとの距離表示看板に企業ロゴ表示

対象▶ ダイヤモンド　1社限定

ハーフマラソン 1km毎に設置する距離表示看板に企業ロゴを表示。



表示サイズ　H100×W450㎜　　原稿締切／3月中旬

3.競技スターター権

対象▶ ダイヤモンド　1社限定

ハーフマラソン以外のレース種目（10km、車いす等）の
スターターを執り行うことができます。

4.ポスター・リーフレットに企業ロゴ掲載

対象▶ ダイヤモンド　1社限定

ポスター・リーフレットに企業ロゴを掲載。

※2025大会配布実施。
●福島市内公共施設、スポーツ施設、学校、銀行、スポーツ店、
スーパーマーケット等（約300施設）
ポスター300枚・リーフレット8,000枚配布
●県内外公共施設、スポーツ施設（陸上競技場等）、スポーツ店、
大学等（約400施設）
ポスター400枚・リーフレット4,000枚配布

表示サイズ　■ポスター：H18×W65㎜
■リーフレット：H10×W30㎜
原稿締切／10月上旬

特典内容

5.完走賞（フィニッシャータオル）に企業ロゴ掲載

対象▶ プラチナ 2社限定

完走したランナーに配布するフィニッシャータオルに
企業ロゴを表示。

※2025大会は完走者に約4,500枚を配布。
※掲載場所等については、事務局にご一任していただきます。

表示サイズ　H72×W230㎜　　原稿締切／12月中旬

6.完走証（WEB版）に企業ロゴ掲載

対象▶ ダイヤモンド プラチナ エメラルド 4社限定

完走したランナーに配布する完走賞（WEB版）に企業ロゴを表示。

表示サイズ比率　概ねH1：W3　原稿締切／3月31日（火）

特典内容

7.参加賞（Tシャツ）に企業ロゴ掲載

対象▶ オフィシャルウェア 1社限定

参加申込者全員に配布するTシャツに企業ロゴ表示。

※参加申込者に約5,000枚を進呈。
※表示ロゴサイズ、掲載場所等については、事務局に一任していただきます。

原稿締切／1月30日（金）

8.計測タグに企業ロゴ掲載

対象▶ エメラルド 1社限定

シューズに取り付ける
記録計測タグに
企業ロゴ表示。

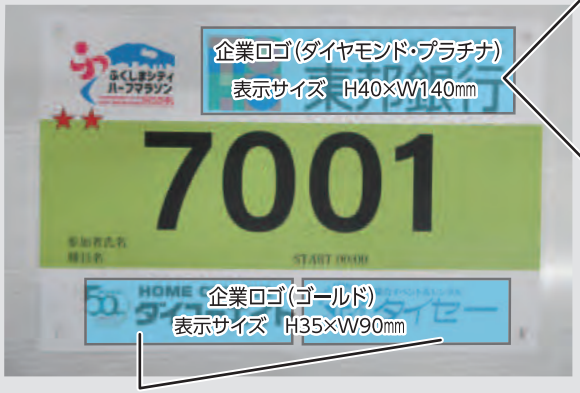
※2025大会実績
5,000名（計10,000枚）

原稿締切／1月30日（金）

9.アスリートビブスに企業ロゴ掲載

対象▶ ダイヤモンド プラチナ ゴールド

アスリートビブスに企業ロゴ表示。



【ダイヤモンドパートナー】
上部に掲載。
❶大会ゲストランナー
❷ハーフA・B・Cブロックランナー
❸10kmエントリー数→7割
❹3kmエントリー数→7割
❺2kmエントリー数→7割
❻1km車いすエントリー数→7割

【プラチナパートナー】
上部に掲載。
❶ハーフD・Eブロックランナー
❷10kmエントリー数→3割
❸3kmエントリー数→3割
❹2kmエントリー数→3割
❺1km車いすエントリー数→3割

【ゴールドパートナー】※下部に協賛者数に応じ按分して掲載。

※2025大会実績　○ハーフ 2枚1組（8,042枚）○10km（823枚）○2km（504枚）○1km車いす（7枚）

原稿締切／2月中旬

特典内容

10.企業ロゴ横断幕（START・FINISH付近）設置

対象▶ ダイヤモンド プラチナ エメラルド オフィシャルウェア ゴールド

企業ロゴ横断幕（START・FINISH付近）の設置。

ダイヤモンド【6枚】プラチナ【4枚】オフィシャルウェア【4枚】ゴールド【2枚】

横断幕サイズ　H730×W1700㎜　　原稿締／3月中旬

11.のぼり旗に企業ロゴ掲載

対象▶ ダイヤモンド プラチナ エメラルド オフィシャルウェア ゴールド

企業ロゴが掲載されたのぼり旗を設置。

のぼりサイズ　H1800×W600㎜
表示サイズ　H1300×W500㎜

原稿締切／4月初旬

ダイヤモンド【12枚】プラチナ【8枚】オフィシャルウェア【8枚】ゴールド【6枚】

12.ステージバックパネルに企業ロゴ表示

対象▶ ダイヤモンド プラチナ エメラルド オフィシャルウェア ゴールド

表彰式等で使用するメインステージに企業ロゴを表示。

※サイズは協賛者数に応じ変動します。　　原稿締切／3月中旬

13.フォトセッションボードに企業ロゴ表示

対象▶ ダイヤモンド プラチナ エメラルド オフィシャルウェア ゴールド

ランナーの皆さんが記念撮影するボードに企業ロゴを表示

※サイズは協賛者数に応じ変動します。　　原稿締切／3月中旬

特典内容

14.ビブス等郵送用封筒に企業ロゴ表示

対象▶ ダイヤモンド プラチナ エメラルド オフィシャルウェア ゴールド

参加ランナー宛に郵送する封筒に企業ロゴ表示。
大会に参加するすべての方を対象に送付します。
※2025大会約5,000名に送付。

※サイズは協賛者数に応じ変動します。　原稿締切／3月初旬

15.ビブス等郵送用封筒にPRチラシ等を同封

対象▶ ダイヤモンド プラチナ エメラルド オフィシャルウェア ゴールド シルバーA

参加ランナー宛に郵送する封筒に
PRチラシ（各社1点）を同封します。
大会に参加するすべての方を対象に送付します。
※2025大会約5,000名に送付。
※チラシ約5,000枚は協賛社様にてご用意願います。

申込締切／3月10日（火）
チラシ搬入締切／3月31日（火）まで協賛特典担当社必着

16.インフォメーションボードに企業ロゴ表示

対象▶ ダイヤモンド プラチナ エメラルド オフィシャルウェア ゴールド シルバーA

会場内の案内図に企業ロゴ表示。

企業ロゴ

※サイズは協賛者数に応じ変動します。　原稿締切／3月中旬

17.招待エントリー枠の提供

対象▶ ダイヤモンド プラチナ エメラルド オフィシャルウェア ゴールド シルバーA

ご協賛の額に応じ、ハーフマラソンにご招待いたします。
貴社社員の方々の健康増進にご活用ください。

【ご招待枠算定方法】
ご協賛金10万円あたり1名様をご招待。
例：協賛金額が300万円だった場合
3,000,000（円）/100,000（円/人）=30名
30名様を無料でご招待!

応募締切／2月27日（金）

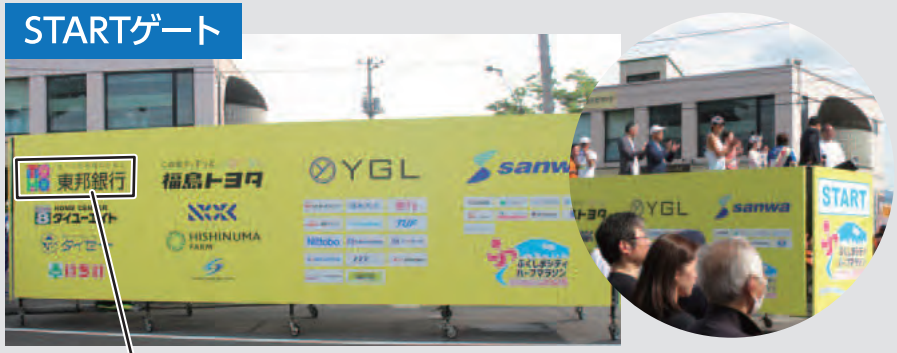
特典内容

18.START・FINISHゲートに企業ロゴ表示

対象▶ ダイヤモンド プラチナ エメラルド オフィシャルウェア ゴールド シルバーA シルバーB

START・FINISHゲートに企業ロゴを表示します。

STARTゲート



企業ロゴ

FINISHゲート

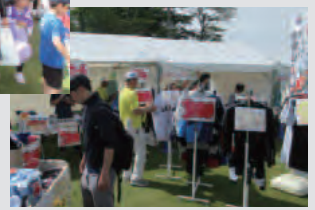
※配置等については事務局に一任とさせていただきます。

※サイズは協賛者数に応じ変動します。　原稿締切／3月中旬

19.スポンサーブース出店権

対象▶ ダイヤモンド プラチナ エメラルド オフィシャルウェア ゴールド シルバーA シルバーB ブロンズC

当日の、おもてなしパーク（信夫が丘球場）に貴社ブース出店権を付与。
物販やPR等にご活用ください。



●テント1張り1.5間×2間（2.69m×3.56m）、長机2卓、椅子4脚、出店名サインを事務局で準備します。
これ以外のものは、各自ご用意下ください。
●レンタル等をご希望（有料）の場合はご相談ください。
保健所・消防署の届け出は、事務局が一括で行います。
※2025大会実績約5,000人が来場。

申込及び
ヒアリングシート締切／3月中旬

特典内容

20.大会公式ホームページにバナー（HPリンク）を掲載

対象▶ ダイヤモンド プラチナ エメラルド オフィシャルウェア ゴールド シルバーA シルバーB ブロンズC

大会公式ホームページに
貴社バナー（貴社HPリンク付）を
掲載します。

企業ロゴ

表示サイズ比率
H1：W3

※データをご入稿次第、
順次掲載します。

※配置等については事務局に
一任とさせていただきます。

21.大会プログラム表紙に企業ロゴ、または企業名掲載

大会プログラム表紙に企業ロゴまたは、企業名を掲載します。

対象▶

ダイヤモンド プラチナ
エメラルド オフィシャルウェア
ゴールド

企業ロゴを掲載

シルバーA シルバーB
ブロンズC ブロンズD

企業名を掲載（テキスト表示）

※配置等については事務局に
一任とさせていただきます。

最終確認締切／3月初旬

22.大会ロゴマーク使用権提供

対象▶ ダイヤモンド プラチナ エメラルド オフィシャルウェア ゴールド シルバーA シルバーB ブロンズC ブロンズD

ふくしまシティハーフマラソン
FUKUSHIMA CITY HALF MARATHON

「ふくしまシティハーフマラソンの大会ロゴ」
使用権を提供します。貴社HPやCM放送等で
当マラソン大会への協賛内容のPRを行うことや、
ふくしまシティハーフマラソンとコラボした
販促活動等を展開することが可能です。

特典内容

23.大会プログラムに広告掲載

対象▶ ダイヤモンド プラチナ エメラルド オフィシャルウェア ゴールド シルバーA シルバーB ブロンズC ブロンズD

大会プログラムに広告掲載。全参加者、大会関係者に配布します。

※配置については事務局に一任とさせていただきます。
完全データにて搬入の場合～締切／3月10日(火)
協賛特典担当社にて作成の場合～素材締切／2月17日(火)

■ダイヤモンド
■プラチナ
■エメラルド
■オフィシャルウェア

カラー・1ページ
(H267×W180㎜)

■ゴールド

カラー・1/2ページ
(H130×W180㎜)

■シルバーA

モノクロ・1/2ページ
(H130×W180㎜)

■シルバーB
モノクロ・1/4ページ
(H61×W180㎜)

■ブロンズC
モノクロ
1/8ページ
(H64×W88㎜)

■ブロンズD
モノクロ
1/16ージ
(H30×W88㎜)

※2025大会
約7,000部配布

24.大会プログラム協賛社広告 最終頁に社名の掲載

対象▶ パートナー

大会プログラムの協賛社広告最終頁に
貴社名を掲載します。

社名テキスト

表示サイズH13×W42㎜
(テキスト表示)

※2025大会
約7,000部配布

何卒、ご賛同・ご検討くださいますよう、宜しくお願い致します。

FUKUSHIMA CITY HALF MARATHON

ふくしまシティ
ハーフマラソン
FUKUSHIMA CITY
HALF MARATHON

公式HP　X　facebook　instagram

ふくしまシティハーフマラソン実行委員会事務局

NCVふくしまアリーナ内 〒960-8021 福島県福島市霞町 4-45
TEL 024-503-4325　FAX 024-535-4107　E-mail marason@sportspc.jp